



EGF

UNSERE WERTE



GEMEINSAM
SCHAFFEN

WIR
WERTVOLLES

QUALITÄT

RESPEKT

VERANTWORTUNG

KLARHEIT

OFFENHEIT

Das bestehende Wertesystem bei egf wurde unter der Leitung von Geschäftsführer Stefan Schiffer – in Zusammenarbeit mit der Inhaberfamilie sowie der gesamten Belegschaft – weiterentwickelt und als „gelebte Kultur“ verankert. Hierzu wurden mehrere Workshops mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durchgeführt.

Die daraus resultierenden Werte Qualität, Respekt, Verantwortung, Klarheit und Offenheit bilden die Basis der heutigen Zusammenarbeit bei egf.





Höchste QUALITÄT ist unser
täglicher Anspruch in allem,
was wir tun.



”

Wo Menschen arbeiten, werden auch Fehler gemacht. Bei egf sehen wir Fehler als Chance, etwas zu lernen und zu verbessern. Ziel ist es, die gleichen Fehler nicht zu wiederholen.

Wir haben Vertrauen in die Fähigkeiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir bilden uns stets weiter und verbessern unsere Prozesse und Abläufe kontinuierlich. Ebenso unterstützen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um ihr Arbeitsumfeld optimal zu gestalten.

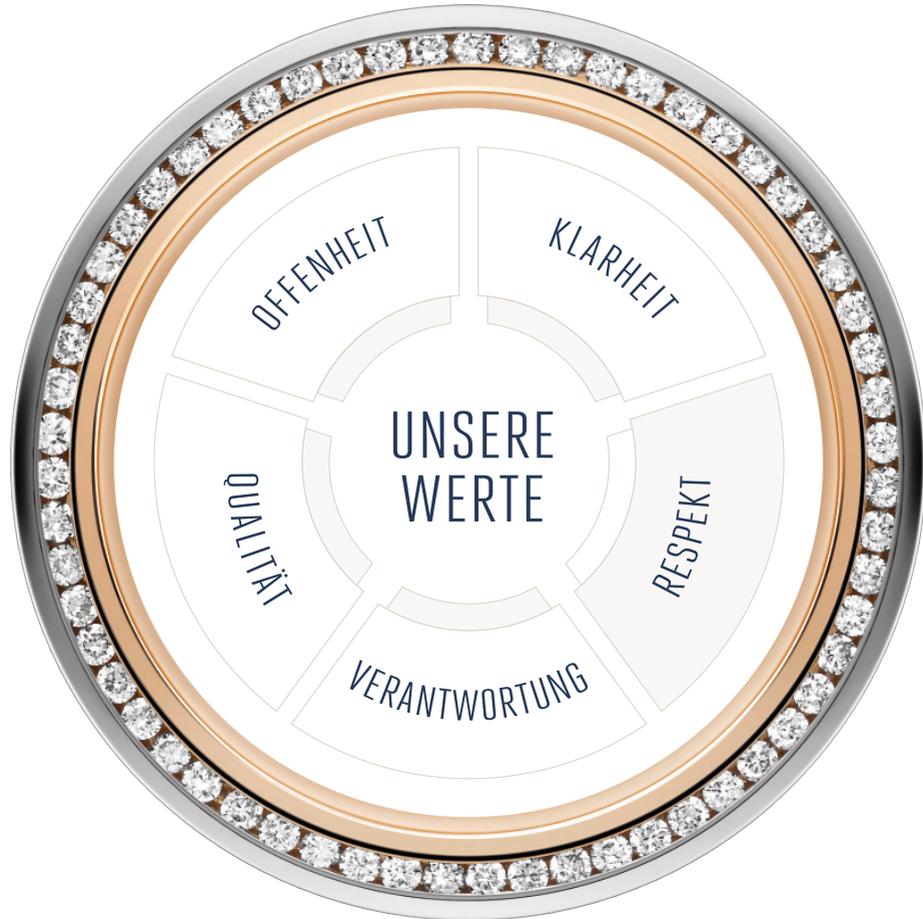
Sowohl intern als auch extern erheben wir den Anspruch ein innovatives Unternehmen zu sein.

Wir begeistern unsere Kunden täglich aufs Neue durch hochwertige Ringe und die Liebe zum Produkt. Dafür gehen wir die Extrameile.

Wir bieten unseren Kunden stets neue **innovative Produkte und Leistungen** an.

Wir haben einen hohen Anspruch an die Qualität unserer Produkte, die Qualität unserer Prozesse und die Qualität unseres Umgangs miteinander.





Nachhaltiger Erfolg
kann nur mit RESPEKT
erzielt werden.





Wir haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unterschiedlichen Lebenshintergründen, unterschiedlicher Herkunft, Religionszugehörigkeit, Kultur u.v.m. Wir sehen dies als Bereicherung und Quelle für Verbesserung und Inspiration.

Wir akzeptieren die Meinungen der Mehrheit und respektieren Entscheidungen unserer Vorgesetzten. Gemeinsam tragen wir zum Gelingen der Aufgaben und Projekte bei.

Uns ist der verständnisvolle und sachbezogene Umgang miteinander wichtig. Aufgaben werden in der vereinbarten Zeit erledigt. Ist dies – aus welchen Gründen auch immer – nicht möglich, informieren wir eigenständig über die Verzögerung.

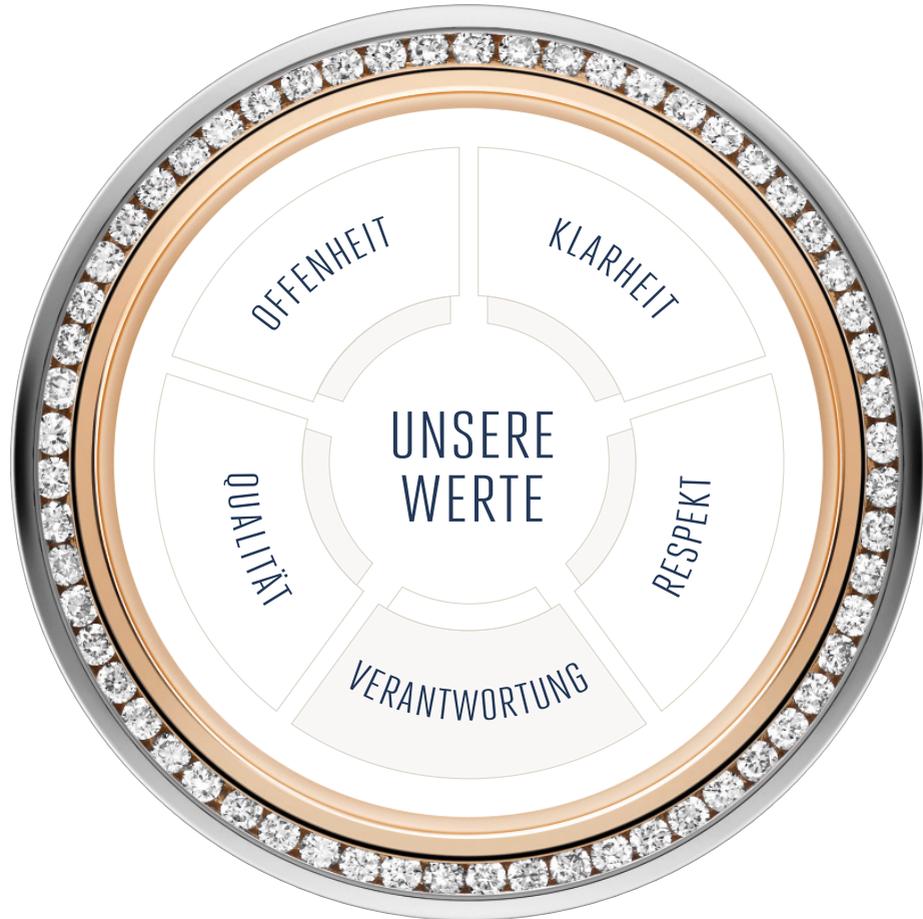
Wir kommunizieren wichtige Informationen an alle Beteiligten. Gleichzeitig beschaffen wir uns fehlende Informationen selbstständig.



Wir respektieren die Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten: Kolleginnen und Kollegen, Lieferanten, Kunden, Dienstleister.

Wir akzeptieren unterschiedliche Eigenschaften, Lebenshintergründe, Stärken, Schwächen und leisten unseren persönlichen Beitrag für eine gute Zusammenarbeit.

Wir pflegen einen angemessenen Umgangston und lassen uns gegenseitig ausreden.



Wir leben eine Unternehmenskultur, in der alle aktiv VERANTWORTUNG übernehmen.



”

Wir gehen ehrlich miteinander um.

Wenn wir uns dies immer wieder bewusst machen, sind wir eher bereit, uns nicht in Äußerlichkeiten oder Nebensächlichkeiten zu verlieren, sondern auf den Unternehmenserfolg zu konzentrieren.

Wir nehmen uns alle immer auch als Menschen wahr: Keiner ist perfekt und jeder hat seine Eigenheiten, Stärken und Schwächen.

Als Unternehmen denken und handeln wir nachhaltig und sind uns unserer sozialen Verantwortung bewusst.



Wir ergreifen eigenständig die notwendigen Maßnahmen, um unsere Ziele zu erreichen.

Wir unterstützen uns auf Basis gegenseitigen Vertrauens und leben täglich unser Wertesystem.



Wir orientieren uns an
Zahlen, Daten, Fakten
und schaffen dadurch
KLARHEIT.



”

„Was man nicht misst, kann man nicht verbessern.“ In diesem Sinne orientieren wir uns an Zahlen, Daten, Fakten mit dem Ziel, jeden Tag besser zu werden. Unsere Kommunikation ist sachlich und beruht auf Tatsachen.

Wenn wir unsere Ziele nicht erreichen, kann dies erhebliche Folgen haben. Daher analysieren wir die Gründe und vereinbaren Maßnahmen, um Lösungen zu finden. Hierbei setzen wir auf Weiterbildung und -entwicklung nach dem Motto „Fordern und Fördern“.

Die Tatsache, dass wir ein privat geführtes Unternehmen sind, gibt uns die Möglichkeit, an unserem langfristigen Erfolg zu arbeiten – ohne kurzfristige Finanzziele erreichen zu müssen.

Durch kontinuierliche Verbesserungsprozesse machen wir unser Unternehmen ‚lean‘, sodass wir uns im Wettbewerb weiterhin behaupten können.



Die wichtigste Kennzahl im Unternehmen ist die Effizienz. Wir messen sie täglich, indem wir Soll-Zeiten und Ist-Zeiten in % und € gegenüberstellen.

Weitere Kennzahlen sind zum Beispiel Liefertreue, Reklamationsquote, Ausschuss, Mitarbeiterzufriedenheit.

Unter Klarheit verstehen wir **zielführende Aufgabenstellungen und konstruktives Feedback**.

Wir vermeiden jegliche Verschwendung und optimieren unsere Arbeitsabläufe kontinuierlich (**Lean-Prinzip**).



Wir leben OFFENHEIT und haben den Mut zu neuen Ideen und Risiken.



”

Wir nehmen neue Ideen an und scheuen uns auch nicht, eigene Vorschläge zu machen.

Wir pflegen einen aufrichtigen Dialog miteinander und sprechen unsere Herausforderungen offen an, um Lösungen zu finden.

Veränderung ist eine wichtige Voraussetzung, um unser Potential weiter nutzen und ausbauen zu können.

Offenheit bedeutet für uns, stets bereit für neue Innovationen zu sein.



Wir sehen Chancen, kommunizieren aufrichtig und sind aufgeschlossen für Neues.

Wertschätzung und Vertrauen sind die Säulen unseres offenen Umgangs miteinander.

A close-up, partial view of a diamond-encrusted ring. The ring features a channel-set design with two rows of brilliant-cut diamonds. The metal appears to be a combination of white and rose gold. The ring is positioned to frame the central text.

UNSERE WERTE

GELEBTE KULTUR

Ich bin egf

www.egf.biz